




Компания «Hologram» т. 8(495) 604-81-97

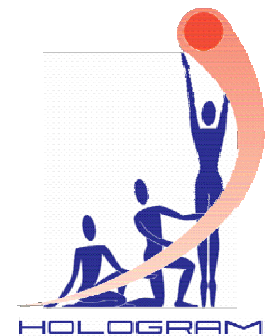




Концепция командообразующего мероприятия

«На золотом крыльце...»

Компания «Hologram» т. 8(495) 604-81-97

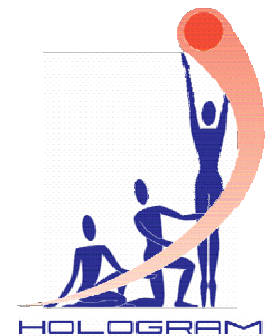




Цели проекта:

- Соответствуют целям, указанным в ТЗ

Компания «Hologram» т. 8(495) 604-81-97



Преамбула

Участникам предстоит принять участие в мероприятии, в котором у них будет возможность и отдохнуть и поработать. Где вымысел будет переплетаться с реальностью и где каждому представится возможность проявить свой интеллектуальный, эмоциональный, духовный и физический потенциал.



Этап 1

Задачи этапа:

- Привести каждого участника к пониманию своей роли в компании, а так же роли своих коллег
- Выработать девиз компании

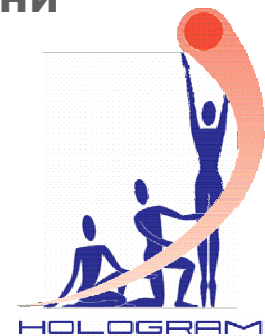
Исполнение:

Участники делятся на две команды по случайному принципу

Под известную считалку *«На золотом крыльце сидели: царь, царевич, король, королевич, сапожник, портной. Кто ты будешь такой?...»* участники вытягивают из шляпы определенные роли, соответствующие функциональной структуре компании «УК Виальди». Роли вытягиваются вслепую, следовательно бухгалтер вполне может играть роль секретаря, а аналитик курьера.

Каждый участник должен себя представить, провозгласив свой личный девиз. Следующим шагом станет консолидация всех девизов в единый.

Командам предстоит придумать и изобразить историю из жизни своей компании, в которой была бы видна роль каждого сотрудника и показано взаимодействие между коллегами.



Этап 2

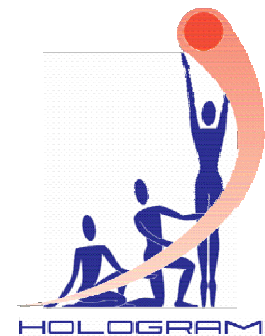
Задачи этапа:

- Прояснить личные ценности участников проекта и увидеть насколько они сочетаются с корпоративными
- Приступить к внедрению корпоративного кодекса, создав у участников сопричастность к процессу

Исполнение:

Каждая команда должна будет сформулировать те ценности, в соответствии с которыми существует их компания.

На основе этих ценностей участники должны будут представить некий свод правил, который базируется на сформулированных ценностях, иными словами – корпоративный кодекс.



Этап 3

Задачи этапа:

- Сформировать у участников позитивный настрой по отношению к организационным изменениям
- Выработать максимально эффективную модель поведения в условиях перемен

Исполнение:

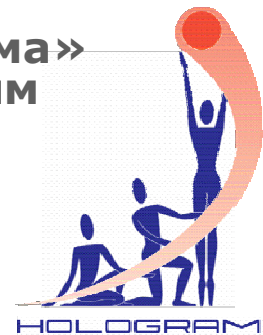
Участникам объявляется, что их ожидают серьезные перемены – две команды должны слиться в одну

Группам предлагается продемонстрировать реакцию на изменения каждого сотрудника наших воображаемых компаний в рамках своей роли.

В конце этапа подводятся итоги и дается теоретический блок с демонстрацией кривой реакций на изменения

Вторым шагом среди команд проводится конкурс «кто больше назовет афоризмов, песен, известных стихов, говорящих о переменах». Допускается вариант творчества и создания новых афоризмов.

После теоретического блока и прояснения понятия «парадигма» участники должны будут найти позитив в предложенных им ситуациях, где говорится о негативных, на первый взгляд, переменах.



Этап 4

Задача этапа:

- Представить участникам преимущества проектной работы

Исполнение:

Тема слияния двух компаний продолжает развиваться. Участники сталкиваются с тем, что их роли задублированы. Им необходимо заново принимать решения о месте и значении каждого члена команды.

В процессе фасилитируемой дискуссии участники приходят к выводу, что наиболее эффективным выходом из сложившейся ситуации является построение матричной системы в организации.

В процессе реализации этапа участники выполняют упражнения на прояснение и сочетание личных целей и целей компании (игра «X и Y»)

Итогом этапа должно быть представление новой выработанной системы с учетом представленной ранее кривой реакции на изменения

Компания «Hologram» т. 8(495) 604-81-97



Этап 5

Задача этапа:

- Донести до участников содержание корпоративного кодекса
- Создать у участников чувства сопричастности к созданию кодекса

Исполнение:

Первичный рабочий материал – кодексы вымышленных компаний, разработанные на этапе 2. С помощью тренера эти два документа обобщаются и приводятся в соответствие с уже имеющимся корпоративным кодексом компании.

Чувство сопричастности к созданию важного корпоративного документа закрепляется всеобщим облачением в корпоративные майки



Этап 6

Задача этапа:

- Закрепить у упражнениях основные постулаты корпоративного кодекса

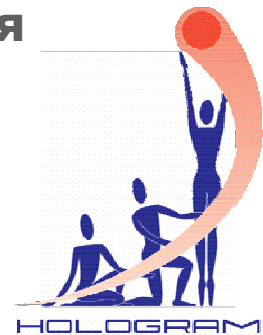
Исполнение:

В ходе этапа участники выполняют упражнения на укрепление командного духа и отработку эффективного взаимодействия.

Вырабатывается понимание взаимовыгодных отношений с клиентами (позиция «Выиграл-выиграл») и восприятия клиента как игрока твоей же команды.

Участники знакомятся с технологией решения проблем и решают реальные проблемы.

Стимулируется открытость к новому с помощью одной из технологий решения проблем в группе. Участникам предстоит применить ее при решении вопроса о переезде в новый офис. Они должны выработать максимально эффективную схему рассадки сотрудников в условия офиса open-space.



Заключительный этап

Задача этапа:

- Утвердить торжество командного духа

Исполнение:

Игра «Пятый элемент» (Собери из частей целое)

Участники разбиваются на четыре команды. Каждая команда должна будет добыть некие элементы, которые в итоге откроют путь к философскому камню (талисману эффективной организации). Разумеется, найти камень можно будет только объединив результаты усилий всех четырех команд.

Планируется, что элементами будут свитки с корпоративными ценностями, которые необходимо сложить как мозаику. Полностью мозаичная картина сложится только если команды догадаются объединить свои усилия и сложить все фрагменты в единую картину.

Все команды объединяются и обнаруживают, что общими усилиями добыли философский камень. Выясняется, что без эффективной командной работы достижение целей компании невозможно.

На позитивной ноте подводятся итоги мероприятия

И утверждается полное торжество командного духа!

