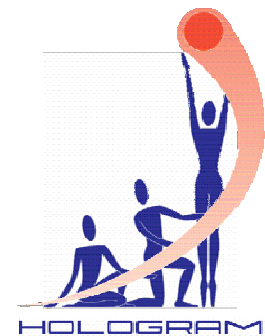




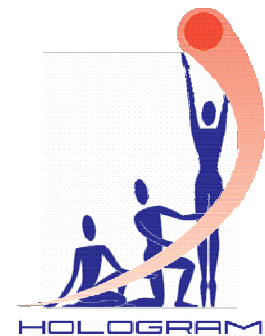
Компания «Hologram» т. 8(495) 604-81-97





# Проект моделирующей игры

Компания «Hologram» т. 8(495) 604-81-97

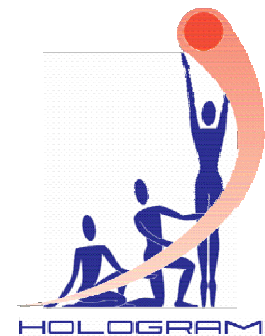


## **Цели проекта:**

- **Активизировать интерес слушателей к собственной деятельности в рамках компании**
- **Показать значимость каждого подразделения и необходимость проактивного взаимодействия при достижении общей цели**
- **Активизировать навыки планирования деятельности**
- **Отработать технологию взаимодействия при достижении общих целей**
- **Сформировать навык углубленного выявления потребности заказчика и смежников**
- **Сформировать навык продвижения собственной идеи заказчику**
- **Показать необходимость действовать в духе выиграл-выиграл**

## **Целевая аудитория проекта:**

- **Сотрудники всех ключевых подразделений компании**



# Преамбула

## «Сказка о капризной невесте»

*В некотором царстве в некотором государстве жил был купец. И была у него дочь-красавица.*

*Пришло время отдавать дочь-касавицу замуж, благо, выбор среди женихов был богатый. Одна беда – оказалось, что характер у нашей героини достаточно скверный. Девица она оказалась привередливая, и ни один жених не нашел отзыва в ее сердце: один был недостаточно красив, другой недостаточно богат, третий недостаточно воспитан и т.д.*

*Долго испытывала терпение отца наша героиня, пока наконец не посватались к ней три брата-близнеца. И до того они были красивы, умны и богаты, что даже наша привередливая красавица не устояла и дала свое согласие на замужество. Только вот беда! Кого же ей выбрать из этих троих??? Они же одинаковые!!!*

*Подумала-подумала купеческая дочка, и сказала:*

*«Дорогие женихи! Вот мое решение: для меня вы все одинаково хороши, поэтому я приготовила для вас испытание. Кто с ним лучше справится, тот и станет моим мужем. Испытание следующее:*

*Приснился мне как-то во сне необыкновенный цветок. Рос он в необыкновенном саду, который находился в необыкновенной стране. Очень он подходит к моему новому сарафану, и я теперь мечтаю об украшении точь-в-точь таком же, как этот самый цветок. Кто из вас сможет изготовить в подарок такой цветок, тот и сможет назвать меня своей женой.»*

*Обрадовались женихи столь простому испытанию, ведь в их царстве и казна была богата драгоценными камнями и металлами, и мастерами знатными их государства испокон веков славилось, и торговые международные связи отлично налажены, и отправились с легким сердцем исполнять волю невесты.*

*Но не подозревали они еще, что задание это сложнее, чем кажется на первый взгляд...*



# 1 этап

## Распределение по группам

### Задача этапа:

- Составить из участников рабочие группы, в которых они будут действовать в течение всей игры

### Исполнение:

Группы могут формироваться по-разному:

1. По заранее составленным спискам
2. В игровом формате с помощью разрезанной открытки

## 2 этап

# Получение технического задания

### Задача этапа:

Задать участникам стартовые условия для действия

### Исполнение:

Каждой группе вручается конверт с заданием. Конечной целью каждой группы будет изготовление цветка, но начальные этапы у всех будут разные:

1. Представить эскиз требуемого цветка
2. Предложить материалы и технологию для изготовления цветка
3. Предложить несколько вариантов данного украшения

# 3 этап

## Уточнение задания

### Задача этапа:

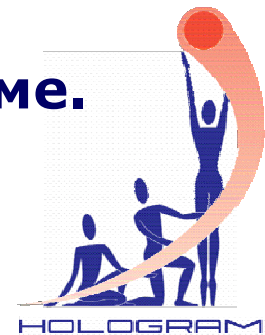
- Оценить исходные навыки участников в выявлении потребности заказчика

### Исполнение:

Каждой команде дается возможность задать 3 вопроса заказчику. За каждый вопрос, совпавший с заранее подготовленным списком правильных вопросов, команда получает по очку (красную фишку). Если команда повторяет правильный вопрос, заданный предыдущей командой, она получает пол бала (синюю фишку). Т.о. положительный опыт предшественника штука хорошая, но надо и самим уметь рисковать!

Если вопросы явно неверные, то команда получает черную фишку (минус бал).

Вопросы должны быть заданы в письменной форме. Заказчик так же отвечает письменно.



# 4 этап

## Технология углубленного выявления потребности

### Задача этапа:

- Представить слушателям технологию углубленного изучения потребности

### Исполнение:

Это учебный момент. Презентация тренера. Общее обсуждение.

## 5 этап

# Распределение ролей

### Задача этапа:

- Распределить роли внутри каждой команды

### Исполнение:

Каждой команде предоставляется емкость со свернутыми бумажками. Участник вытягивает для себя одну из сл. Ролей:

1. Менеджер
2. Дизайнер
3. Продакшн
4. Бухгалтер
5. Секретарь
6. Сотрудник склада и производства

## 6 этап

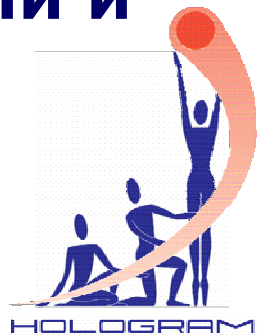
# Составление плана действий

### Задачи этапа:

- **Активизировать навыки планирования**
- **Составить план дальнейших действий**

### Исполнение:

**Участникам предлагается вспомнить правила формулировок целей и постановки задач. После этого каждая группа должна написать план действий, учитывая цели и задачи, стоящие перед каждым подразделением.**



# 7 этап

## Презентация планов

### Задачи этапа:

- Оценить текущие навыки планирования участников

### Исполнение:

Каждая группа презентует свой план. Если команда четко сформулировала общую цель и цель каждого подразделения, отразила в плане все узлы взаимодействия с адекватными сроками, эффективно проработала информационно-ресурсный обмен между подразделениями, то эта команда получает красную фишку.

Остальные команды отправляются снова на этап 6.



# 8 этап

## Технология взаимодействия между подразделениями

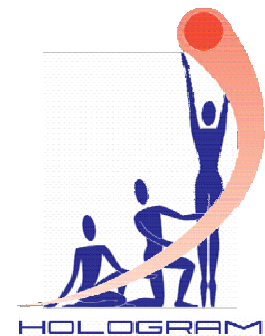
### Задачи этапа:

- Активизировать знания данной технологии
- Скорректировать рабочие планы

### Исполнение:

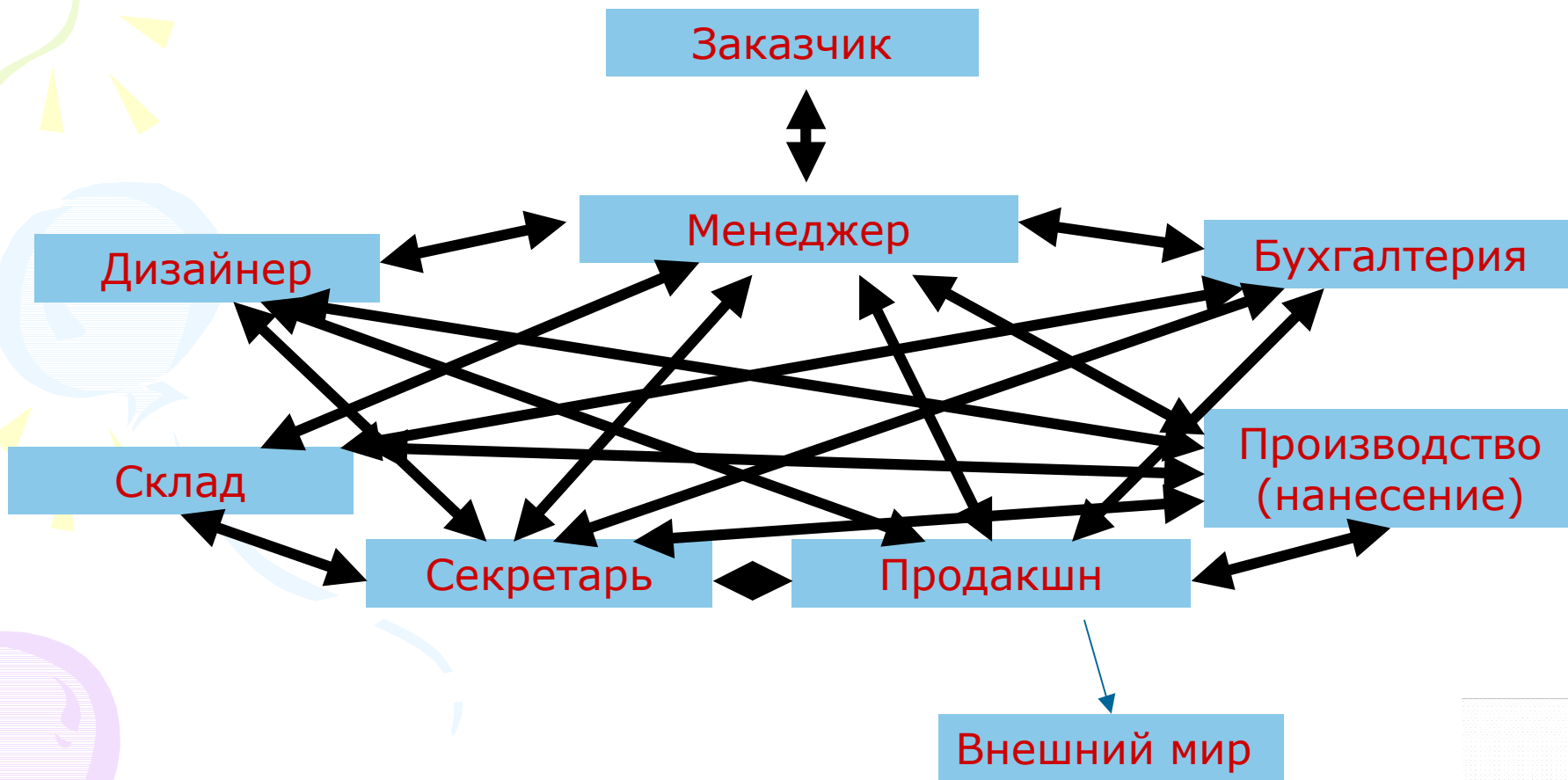
На флипчарте графически изображается весь процесс взаимодействия при выполнении заказа. Обозначаются все узлы взаимодействия. Формулируются цели и задачи каждого подразделения.

Планы корректируются в соответствии с данной схемой, и по сути становятся одинаковыми. Отличаются лишь начальные этапы.



# 8 этап

## Технология взаимодействия между подразделениями (возможный вариант)



# 9 этап

## Реализация плана

### Задачи этапа:

- Отработать технологию взаимодействия в каждом пункте плана

### Исполнение:

Далее группы действуют параллельно. После выполнения каждого пункта плана происходит общий анализ действий. Вопросы, сформулированные командами сверяются со списком правильных вопросов, заготовленным заранее. За каждый правильный вопрос команда получает красную или синюю фишку (в зависимости от того прозвучал ли вопрос впервые или был повторен.)

На некоторых этапах участников ждут сложности. Они могут быть вскрыты с помощью правильных вопросов. Вовремя вскрытая сложность позволит выполнить заказ без потерь. Если сложность вскрыта с опозданием, команда получает черную фишку, и вынуждена искать выход из создавшейся ситуации



# 10 этап

## Производство цветка и упаковки

### Задачи этапа:

- Наглядно увидеть результат своей работы по плану
- Повысить эффективность усвоения новой информации за счет разбавления серьезного материала игровым форматом

### Исполнение:

Группам выдаются материалы, которые были согласованы на этапе взаимодействия с внешним производством. Теперь они представляют собой две фабрики: на одной изготавливается цветок, а на другой коробка к нему.

Группы действуют строго в соответствии с задачами, поставленными перед ними заказчиками (т.е. отд. продакшн) В то же время, если ранее не были вскрыты все сложности, то совершенно неожиданно может оказаться, что нужного материала нет в наличии, а упаковка для цветка меньше, чем надо.

В итоге должно получиться три разных продукта, которые надо преподнести принцессе

# 11 этап

## Презентация цветка принцессе

### Задачи этапа:

- Отработать технологию продвижения собственной идеи заказчику

### Исполнение:

Каждая группа должна презентовать свой цветок принцессе. Почти наверняка у каждой группы будут расхождения с изначально утвержденным проектом. Задача каждой группы обосновать итоговый результат и убедить принцессу, в том, что данные изменения дарят ей массу преимуществ!



# 12 этап

## Финал

### Задачи этапа:

- Подвести итоги проекта
- Выявить победителя

### Исполнение:

Победителя определяет невеста, исходя из итогов работы. Она отдает свою руку и сердце тому принцу, чей цветок ей больше понравится.

Кроме того определяется победитель по очкам.

Подводятся итоги всего мероприятия. Анализируются плюсы и минусы работы каждой группы.